

Информационно-аналитическое обозрение «**Новости рынка недвижимости**» является ведущим специализированным изданием в сфере недвижимости Самарского региона, которое отличается целевой аудиторией. Существует с 1996 года. За это время газета стала площадкой для диалога между представителями власти, ведущими игроками рынка real state в Самарском регионе и общественностью. Основной целью издания является взвешенное освещение основных событий рынка недвижимости региона и предоставление читателям объективных аналитических обзоров.

В издании поднимаются актуальные вопросы по недвижимости и строительству, бизнесу и финансам, ремонту и дизайну интерьера и многие другие вопросы, интересующие как специалистов, так и каждого человека, желающего сделать свою жизнь более красивой и комфортной.

В издании представлены 2 постоянных проекта «**Business to Business**» и «**Ипотека Сегодня!**».

Член Поволжской гильдии риэлторов

Журнал «Зеленая Площадь» - приложение к еженедельнику «Новости рынка недвижимости». Существует с 2003 года. Представляет собой бюллетень более 10000 объектов недвижимости. Включает рубрики: «Новые проекты», «Вторичное жилье», «Аренда жилья», «Коммерческая недвижимость. Продажа. Аренда», «Дома, коттеджи, земельные участки».

ИАО «Новости рынка недвижимости» и журнал «Зеленая Площадь» распространяется в киосках «Роспечати» (в т.ч. по области: Кинель, Новокуйбышевск, Отрадный, Чапаевск) и ЗАО «Печати», через сети супермаркетов Карусель, Перекресток, Главпродукт, Элит, СуперСити, Золотой продукт, Enter M5, Ашан, по подписке (подписной индекс 72714), по адресной рассылке в фирмы и организации г. Самары и Тольятти.

На фирменных стойках в БЦ Деловой Мир, БЦ Капитал HOUSE, БЦ Самарский деловой центр, БЦ Региональный Деловой Центр, ОЦ Витязь, ОЦ Информатика, ОЦ Миллионник, ОЦ Активный капитал, ОЦ Компас, ОЦ ул. Авроры, 110, ОЦ ул. Заводское шоссе, 11. Кроме того, НРН распространяется в крупных гостиницах и ресторанах г. Самары: «Фрау Мюллер», «Крошка Молли», «Шеннон», «Марракеш»; МТЛ Арена. А также в Министерстве строительства и ЖКХ Самарской области, Департаменте управления имуществом, БТИ, Регистрационной палате, СОФЖИ.

Редакция является постоянным информационным партнером всех специализированных выставок в городах Самара и Тольятти.

Периодичность – еженедельник, **день выхода** – понедельник.

Общий объем – 24 полосы. **Тираж** – 8000 экземпляров.

Официальный сайт издания: www.nrn.ru

«НОВОСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ»

Единица измерения	Размеры (см)	Объем (см ²)	Цвет (глянец) 1 полоса	Цвет (глянец) 2 и 24 полосы	Цвет (глянец) 23 полоса	Цвет (газет. бумага) 3 полоса	ч/б (газет. бумага) 4-14 полосы	ч/б (газет. бумага) 20, 21 полосы	Цвет (газет. бумага) 22 полоса
полоса	26x36,8	957		49 600	39 680	32 240	29 760	27300	29760
1/2 полосы	26,2x18,2	477		24 800	19 840	16 120	14 880		
1/4 (верт.)	12,9x18,2	235		12 400	9 920	8 060	7 440		
1/4 (гор.)	26,2x8,9	233	37500	12 400	9 920	8 060	7 440		
1/8 (гор.)	12,9x8,9	115	18750	6 200	4 960	4 030	3 720		
1/16 (верт.)*	6,02x8,9	55			2 480				
1/16 (гор.)*	12,9x4,2	54			2 480				
1/32 (верт.)*	6,2x4,2	26			1 240				
1/35 полосы	5,0x5,0	25						780	850

* единица измерения рассматривается для размещения по запросу

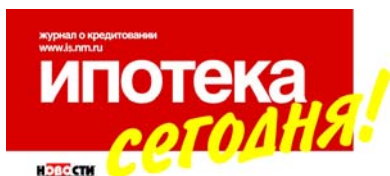


«Business to Business» - специализированный еженедельный проект, существующий в рамках издания «Новости рынка недвижимости» с 2005 года. Основной его контент направлен на анализ тенденций и происходящих событий на рынке коммерческой недвижимости Самары и рынках зарубежных стран, а также освещение актуальных вопросов по инвестированию капитала, консалтингу и оценке.

Включает в себя следующие рубрики: Крупным планом, Инвестиции, Стратегии бизнеса, Зарубежная недвижимость, Доходная недвижимость, Пространство для бизнеса, Профессиональный диалог, Технологии

Формат: А3. **Периодичность:** еженедельно.

Вариант размещения	Формат размещения	Размеры, см	Стоимость, руб.
Модульная реклама	1/8 полосы	12,7x8,7	3700
	¼ полосы	12,7x17,9 и 26,0x8,7	7400
	½ полосы	12,7x33,4 и 26,0x17,9	14800
	полоса	26,0x36,4	29600
Мнение эксперта	1/8 полосы	12,7x8,7	3700
Спонсорство	½ полосы	12,7x33,4 и 26,0x17,9 (в т.ч. «шапка спонсора» - 12,7x4,0)	5000
Имиджевая статья	¼ полосы	12,7x17,9 и 26,0x8,7	7400
	½ полосы	12,7x33,4 и 26,0x17,9	14800
	полоса	26,0x36,4	29600
Анонс на 1-ой полосе вкладки	-	26,0x3,5	1000
Анонс на 1-ой полосе издания	-	12,7x6,2	3000
Подвёрстка	-	3,0x12,7	1500
PR	-	по согласованию	3000
Ссылка на сайт компании	-	строка	1500
Объект внутри статьи	1/16 полосы	6,3x8,7	1800



В рамках проекта «ИПОТЕКА Сегодня!» обсуждаются наиболее актуальные вопросы и темы: Когда ипотека будет работать в полную силу? Каков вклад государства в развитие ипотеки? и другие. На полосах проекта отслеживаются все изменения рынка ипотечного кредитования Самары, проводится мониторинг новых предложений для потенциальных заемщиков, и, основываясь на анализе рынка, выявляются актуальные тренды его развития.

Формат: А3. **Периодичность:** 2 раза месяц.

Вариант размещения	Формат размещения	Размеры, см	Стоимость, руб.
Модульная реклама	1/8 полосы	12,7x8,7	3700
	¼ полосы	12,7x17,9 и 26,0x8,7	7400
	½ полосы	12,7x33,4 и 26,0x17,9	14800
	¾ полосы	26,0x24,0	22200
	полоса	26,0x36,4	29600
Колонка консультанта	¼ полосы	12,7x17,9 и 26,0x8,7	6000
Имиджевая статья	¼ полосы	12,7x17,9 и 26,0x8,7	7400
	½ полосы	12,7x33,4 и 26,0x17,9	14800
	полоса	26,0x36,4	18000
PR	-	по согласованию	3000
Новость	-	около 1000 знаков	500
Ссылка на сайт компании	-	строка	1500

	Рубрика	Единица измерения	Размеры, см	Стоимость, руб.	
Глянцев	1-я обложка	полоса	16,4x20,6	28 000	
		полоса	16,4x25,0	22 000	
	2-я обложка	модуль (1/18 полосы)	5,2 x 3,8	1 400	
		2 модуля (1/9 полосы)	10,8x3,8 и 5,2x8,0	2 800	
		3 модуля (1/6 полосы)	16,4x3,8	4 200	
		6 модулей (1/3 полосы)	16,4x8,0	8 400	
		9 модулей (1/2 полосы)	16,4x16,5	12 600	
		3-я обложка	полоса	16,4x25,0	19 000
	4-я обложка	полоса	16,4x25,0	25 000	
		1/2 полосы	16,4x12,0	12 500	
Мелованная бумага, цвет	«Новые проекты»	объект	15,6x5,0	4 600	
		1/3 на титульной полосе	16,4x8,0	10 000	
		полоса (имидж)	19,5x27,5	21 000	
		полоса (объект)	19,5x27,5	15 000	
	«Дома, коттеджи, земельные участки»	1/3 на титульной полосе	17,0x8,9	4 000	
		полоса	16,7x25,0	10 000	
		1/10 полосы	8,4x4,8	1 100	
		объект	16,7x4,0	2 100	
	Газетная бумага, ч/б	«Коммерческая недвижимость»	титульная полоса 1/3 полосы	17,0x8,9	4 000
			полоса (имидж или до 6 объектов)	16,7x25,0	10 000
1/2 полосы (до 3-х объектов)			16,7x12,5	5 000	
плашка			16,7x1,4	900	
«Новые проекты», «Вторичное жилье», «Коммерческая недвижимость», «Аренда жилья», «Дома, коттеджи, земельные участки»		плашка-спрос	16,7x1,4	450	
		двойная плашка	16,7x2,8	1 600	
		сквозная плашка	16,7x1,0	от 100/шт.	
		полоса	16,7x25,0	10 000	
«Вторичное жилье», «Аренда жилья», «Коммерческая недвижимость»					